**TEST PËRMBLEDHËS**

**PERIUDHA SHTATOR-DHJETOR**

1. **Qarko alternativën e saktë:**
2. Ekonomia e tregut karakterizohet nga gjithë alternativat e mëposhtme, përveç njërës: **(1 pikë)**
3. vendimet ekonomike merren nga tregu, pa ndërhyrjen e qeverisë;
4. mallrat dhe shërbimet që do të prodhohen, vendosen nga qeveria;
5. funksionet koordinuese të subjekteve ekonomike i kryen tregu;
6. kërkesa ballafaqohet me ofertën për çdo produkt dhe shërbim.
7. Cili nga faktorët e mëposhtëm nuk do ta zhvendosë lakoren e kërkesës: **(1 pikë)**
8. rritja e të ardhurave;
9. shijet e konsumatorëve;
10. çmimi i vet produktit;
11. pritshmëritë e konsumatorëve.
12. Konsiderohet si përparësi e firmave me ortakë: **(1 pikë)**
13. organizimi;
14. arritjet vetjake;
15. ndryshueshmëria;
16. sjellja e ideve të reja.
17. Nëse një firmë shet një sasi (Q) = 450 njësi produktesh, me çmim për njësi (P) = 25 lekë, atëherë themi se të ardhurat e përgjithshme të firmës (TR) do të jenë: **(1 pikë)**
18. 475 lekë;
19. 900 lekë;
20. 10.250 lekë;
21. 11.250 lekë.
22. **Përkufizo konceptet e mëposhtme**:
23. Burimet prodhuese **(1 pikë)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Kërkesa **(1 pikë)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Oferta **(1 pikë)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Funksioni i prodhimit **(1 pikë)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. **Evidentoni**:
2. Elasticiteti i ofertës në lidhje me çmimin përcaktohet nga disa faktorë. Evidentoni më poshtë dy prej tyre: **(2 pikë)**

1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Format e organizimit të një biznesi janë: firmat individuale, firmat me ortakë dhe korporatat. Ato kanë përparësitë dhe të metat e tyre. Evidentoni më poshtë:

Dy të meta të firmave individuale. **(2 pikë)**

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.

Dy të meta të firmave me ortakë. **(2 pikë)**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. Si konkurrenca e plotë dhe ajo monopolistike kanë tiparet e tyre të veçanta. Evidentoni më poshtë dy nga tiparet për secilën:

Konkurrenca e plotë. **(2 pikë)**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Konkurrenca monopolistike. **(2 pikë)**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**IV. Në secilin nga pohimet e mëposhtme, rretho përgjigjen e saktë. (4 pikë)**

1. Makroekonomia studion dhe analizon sjelljen e ekonomisë si një e tërë nëpërmjet disa treguesve.

**PO** JO

1. Kostoja oportune është kostoja e një veprimtarie, e matur në drejtim të heqjes dorë nga alternative më e mirë.

**PO** JO

1. Ligji i kërkesës thekson se konsumatorët blejnë më pak nga një mall, kur çmimi i mallit ulet dhe blejnë më shumë, në qoftë se çmimi i mallit rritet.

PO **JO**

1. Në periudha afatgjata, të paktën njëri nga faktorët e prodhimit mbetet konstant.

PO **JO**

1. **Lidh me shigjetë anën e majtë me anën e djathtë: (3 pikë)**

Kosto e përgjithshme mesatare

TC / Q

Kosto fikse mesatare

VC / Q

Kosto e ndryshueshme mesatare

FC / Q

1. Supozojmë se kërkesa për topa tenisi jepet nga tabela e mëposhtme:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Çmimi | Sasia e Kërkuar D | Sasia e ofruar S |
| 10 | 600 | 60 |
| 20 | 480 | 120 |
| 30 | 360 | 180 |
| 40 | 240 | 240 |
| 50 | 120 | 300 |
| 60 | 0 | 360 |

Kërkohet:

1. Të përcaktohet ekuilibri i tregut Pe = Qe = . **(1 pikë)**
2. Të tregohet se për cilat çmime, tregu është në mungesë oferte. **(1 pikë)**
3. Të tregohet se për cilat çmime, tregu është me tepricë oferte. **(1 pikë)**
4. Situata e mëposhtme i referohet ecurisë së një firme në treg. Duke analizuar treguesit ekonomikë të saj, kërkohet:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Çmimi P | Produkti total TPP | Kosto mesatare fikse AFC | Kosto mesatare e ndryshueshme AVC |
| 10 lekë | 160 copë | 4 lekë | 5 lekë |

* + - 1. Sa janë shpenzimet totale të kësaj firme? **(1 pikë)**
      2. Sajanë të ardhurat mesatare që realizon firma? **(1 pikë)**
      3. Çfarë fitimi realizon? **(1 pikë)**
      4. Sa është fitimi? **(1 pikë)**

1. Për secilin nga konceptet e mëposhtme, tregoni çfarë shprehin/shpreh: **(3 pikë)**
2. Të ardhurat e produktit marzhinal (MRPL)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Produkti marzhinal i punës (MPL)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Të ardhurat marzhinale (MR)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nota** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Pikët** | **0-9** | **10-14** | **15-18** | **19-23** | **24-27** | **28-31** | **32-35** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| B | C | D | D |

**Përgjigje:**

1. **Burimet prodhuese** përfaqësojnë burimet natyrore, burimet njerëzore, kapitalin dhe aftësinë sipërmarrëse, të cilat përdoren për të prodhuar produkte ose shërbime
2. **Kërkesa** shpreh aftësinë dhe gatishmërinë e konsumatorit për të paguar për blerjen e mallit.
3. **Oferta** shpreh aftësinë dhe gatishmërinë e (prodhuesit) ofruesit për të ofruar mallra në treg.
4. **Funksioni i prodhimit** paraqet sasinë maksimale të produktit që mund të prodhojë firma me çdo kombinim të faktorëve të prodhimit, me një nivel të dhënë teknologjie, në një periudhë kohe të dhënë (në ditë, në muaj, në vit).

**Përgjigje: 1**

Faktorët që përcaktojnë elasticitetin e ofertës janë:

1) madhësia me të cilën rritet kostoja e prodhimit kur rritet prodhimi;

2) sasia e produktit që një firmë mund të magazinojë;.

3) natyra /cikli i prodhimit të produktit;

4) periudha e kohës.

**Përgjigje: 2**

Dy të meta të firmave individuale:

1. përgjegjësia e pakufizuar që përballon çdo pronar;
2. kufizimi në madhësinë e kapitalit;
3. jetëgjatësia e biznesit lidhet me jetëgjatësinë e pronarit;
4. mundësitë e kufizuara.

Dy të meta të firmave me ortakë:

1. përgjegjësi e pakufizuar;
2. jetëgjatësi e kufizuar;
3. fonde kapitale të kufizuara;
4. mundësi për konflikte në drejtim.

**Përgjigje: 3**

Konkurrenca e plotë:

1. ekzistojnë shumë shitës dhe shumë blerës;
2. firmat prodhojnë dhe shesin produkte dhe shërbime të njëllojta (homogjene);
3. firmat dhe blerësit zotërojnë informacion të plotë;
4. hyrja dhe dalja e firmave nga tregu është e lirë;
5. shitësit dhe blerësit janë “çmim-pranues”.

Konkurrenca monopolistike:

1. ekzistojnë shumë firma në degë;
2. nuk ka pengesa për të hyrë dhe për të dalë nga tregu;
3. produkti është i diferencuar.
4. PO; PO; JO; JO;
5. **Përgjigje:**

Kosto e përgjithshme mesatare

TC / Q

Kosto fikse mesatare

VC / Q

Kosto e ndryshueshme mesatare

FC / Q

1. **Përgjigje:**
2. Ekuilibri i tregut është për Pe = 40 lekë, Qd = Qs = 240.
3. Tregu është në mungesë oferte për çmimet 10, 20, 30 lekë kur sasia e kërkuar është më e madhe sesa sasia e ofruar, Qd > Qs.
4. Tregu është në tepricë oferte për çmimet 50, 60 lekë kur sasia e kërkuar është më e vogël sesa sasia e ofruar, Qd < Qs.
5. **Përgjigje**
6. 1.440 lekë;
7. 10 lekë;
8. fitim ekonomik;
9. 160 lekë.
10. Përgjigje
11. Të ardhurat e produktit marzhinal (MRPL) shprehin shtesën në të ardhurat totale kur firma rrit me një njësi numrin e të punësuarve.
12. Produkti marzhinal i punës (MPL) shpreh madhësinë e produktit shtesë që do të prodhojë një punëtor shtesë.
13. Të ardhurat marzhinale (MR) shprehin shtesën në të ardhurat e përgjithshme kur firma shet një njësi më shumë produkti.