**TEST PËRMBLEDHËS**

**PERIUDHA PRILL-MAJ**

1. **Qarko alternativën e saktë:**
2. Nëse i referohemi teorisë së palëve të interesuara të përgjegjësive sociale, që thotë se një biznes nuk duhet të bëjë asnjë dëm, fjala është për detyrimet: **(1 pikë)**
3. etike;
4. shtesë
5. ligjore;
6. financiare.
7. Sipas teorisë klasike të përgjegjësive personale në lidhje me detyrimet financiare të biznesit, cila nga alternativat është e duhura: **(1 pikë)**
8. detyrimi parësor i një biznesi është ndaj palëve me të cilat bashkëpunon;
9. detyrimi parësor i një biznesi është ndaj pronarëve/aksionarëve të tij;
10. detyrimi parësor i një biznesi është ndaj pronarëve dhe bashkëpunëtorëve të tij;
11. detyrimi parësor i një biznesi është ndaj shoqërisë dhe mjedisit në të cilin vepron.
12. Ekzistojnë 16 aftësi të ndryshme për të pasur sukses. Nëse do të lexonit shprehjen “Përcaktoj qëllimin dhe organizoj idetë”, cilës prej aftësive të mëposhtme i përket: **(1 pikë)**
13. lexoj duke kuptuar;
14. dëgjoj në mënyrë aktive;
15. përcjell idetë me shkrim;
16. bashkëpunoj me të tjerët.
17. Konsumatorët blejnë shërbime dhe produkte nxitur nga nevojat logjike dhe personale. Cila nga alternativat e mëposhtme është nevojë logjike**: (1 pikë)**
18. rehatia;
19. argëtimi;
20. romanca;
21. shëndetësia.
22. **Përkufizo konceptet e mëposhtme**:
23. Dilema etike **(1 pikë)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ndërvarësia **(1 pikë)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Mbikëqyrës **(1 pikë)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Përgjegjësia sociale **(1 pikë)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Evidentoni**
2. Sipas ekspertëve, bizneset gjatë veprimtarisë së tyre kanë katër lloje detyrimesh kryesore. Evidentojini ato më poshtë: **(4 pikë)**
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Elementët e një biznesi të ri të suksesshëm janë disa. Evidentoni më poshtë katër prej tyre: **(4 pikë)**
8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
12. Ekzistojnë tri mënyra mes të cilave një biznes mund të ndryshojë prodhimin e tij për të fituar një përparësi konkurruese. Evidentojini ato më poshtë: **(3 pikë)**
13. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
14. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
15. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**IV. Në secilin nga pohimet e mëposhtme, rretho përgjigjen e saktë. (4 pikë)**

1. Nxjerrja e fitimit është një objektiv i nevojshëm i çdo biznesi, kështu që vetë fitimi është një avantazh konkurrues.

POJO

1. Nevojat logjike janë ato që shumica e njerëzve i njohin si të nevojshme për të jetuar dhe për t’u zhvilluar.

PO JO

1. Në zhvillimin personal dhe profesional të individit ka rëndësi dhe është domosdoshmëri procesi i vetëreflektimit dhe vetëvlerësimit të vazhdueshëm.

 POJO

1. Bordi i drejtorëve ka përgjegjësinë për marrjen e vendimeve, por jo për dhënien e rekomandimeve.

POJO

1. **Plotësoni vendet bosh:** **(4 pikë)**
2. Individi që zotëron aksione në një shoqëri me qëllim që të nxjerrë fitim quhet \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ është dokumenti që shpreh qëllimin, vlerat, pritshmëritë etike dhe mënyrat e sjelljes formale të një biznesi, organizate, grupi ose individi.
4. Personat që themelojnë biznese pa qëllim fitimi por me qëllim një “kauzë”, quhen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
5. Nevojat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ janë ato që shumica e njerëzve i konsiderojnë si alternativa për të mbijetuar dhe që individi beson se janë të nevojshme për t’u zhvilluar.
6. Për secilin nga konceptet e mëposhtme, tregoni me çfarë ka të bëjë: **(3 pikë)**
7. Avantazhi konkurrues

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ekskluziviteti

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Letra e motivimit

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nota** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Pikët** | **0-8** | **9-12** | **13-16** | **17-20** | **21-24** | **25-28** | **29-30** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| A | B | C | D |

**Përgjigje:**

1. **Dilema etike** është një situatë në të cilën duhet bërë një zgjedhje bazuar në vlera që bien ndesh me njëra tjetrën**.**
2. **Ndërvarësia** është gjendja, ku veprimet e një pjese të grupit ndikojnë te pjesa tjetër e tij.
3. **Mbikëqyrës** është individi në një organizatë, i cili është caktuar për të monitoruar sjelljen etike dhe për të ndërhyrë nëse është e nevojshme.
4. **Përgjegjësia sociale** është detyrimi I biznesit për të maksimizuar efektet pozitive dhe për të minimizuar efektet negative të vendimeve të tij etike.

**Përgjigje:1**

Katër llojet e detyrimeve kryesore të biznesit janë:

1. detyrimet financiare;
2. detyrimet ligjore;
3. detyrimet etike;
4. detyrime të tjera shtesë.

**Përgjigje: 2**

Elementët e një biznesi të ri të suksesshëm janë:

1. plani i biznesit;
2. sipërmarrësi i informuar;
3. produkti i duhur;
4. tregu i duhur;
5. përparësitë konkurruese;
6. plani i etikës dhe përgjegjësisë sociale.

**Përgjigje: 3**

Ekzistojnë tri mënyra mes të cilave një biznes mund të ndryshojë prodhimin e tij për të fituar një përparësi konkurruese, të cilat janë:

1. mund të ndryshojë/përmirësojë **cilësinë**;
2. mund të ndryshojë **vlerën**;
3. mund të ndryshojë **mënyrën se si ofron produktin**.
4. JO; PO; PO; JO;
5. **Përgjigje:**
6. Aksionar;
7. kodi i etikës;
8. sipërmarrës social;
9. personale.
10. **Përgjigje:**
11. **Avantazhi konkurrues** ka të bëjë me pritshmëritë dhe sjelljet e një biznesi, që e veçojnë atë nga konkurrentët e tij nëpërmjet përmirësimeve në vlerë, cilësi ose shpërndarje.
12. **Ekskluziviteti** ka të bëjë me zotërimin e një licence, nëpërmjet së cilës një biznes në pronësi individuale vepron sikur të ishte pjesë e një zinxhiri të madh.
13. **Letra e motivimit** ka të bëjë me prezantimin me shkrim të aftësive dhe pikave të forta nga aplikanti për një vend pune, gjatë procesit të aplikimit te një punëdhënës i mundshëm.